

Plan Digital de Centro



Colegio San Jaime



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAN JAIME	
Código	28067631	
Web	https://colegiosanjaime.es/	
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Miguel Ángel Rodríguez Arranz	direccion@colegiosanjaime.es
Coordinador TIC	Carlos González Hijón	Carlos.González@sanjaime.net

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El alumnado del Colegio San Jaime, procede en su gran mayoría del propio Centro, ya que la mayoría de nuestros alumnos ingresan en nuestro centro en los primeros cursos de infantil y permanece en él hasta su salida hacia la universidad, presentando todos ellos una formación similar.

El Colegio se adapta a los recursos que la ley y el sistema educativo vigente exigen. En cuanto a los recursos tecnológicos se dispone de pizarras digitales en todas las aulas, así como carros de ordenadores portátiles disponibles para diferentes asignaturas y de dos aulas de informática. También se dispone de una impresora 3D. La conexión a internet es buena.

Si se habla de recursos no tecnológicos, el centro dispone de una Biblioteca que, si bien siempre tiene algún profesor supervisando su utilización, no está prevista la organización actualizada de los recursos de que se dispone, así como su posible préstamo.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Durante este plan de digitalización, se pretende que todo el profesorado del centro se sienta cómodo integrando los recursos digitales de los que dispone el centro, en el proceso de enseñanza y facilitar así la adquisición de la competencia digital,

Queremos ser capaces de sacar el máximo partido a las herramientas digitales que nos permitan ser más eficientes en nuestra labor educativa y también aumentar la capacidad de conectar con nuestros alumnos con seguridad, en un mundo que cada vez es más global y cambiante.

Estamos pendientes de la puesta en marcha del Programa “CÓDIGO ESCUELA 4.0_Madrid” de la Comunidad de Madrid, que viene a desarrollar el Programa “Código Escuela 4.0” del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Los objetivos principales del Programa son:

- **Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.**
- **Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.**
- **Dotar a los centros educativos del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El centro dispone de un plan TIC y un responsable pero el tamaño del claustro dificulta la coordinación y el trabajo en equipo, en ese apartado, las tecnologías digitales de comunicación son un recurso muy estimable para intercambiar planes y recursos. Se constituye una comisión de implementación y seguimiento del Plan Digital de Centro con el Departamento de TIC y las Coordinadoras de Etapa.

Colaboración e interconexiones

El profesorado colabora en diferentes proyectos, especialmente en los departamentos de idiomas y con otras instituciones.

Infraestructuras y equipos

La mayor parte del profesorado dispone de equipamiento digital docente individual, también en todas las aulas se dispone de un ordenador para uso del profesor que está impartiendo clase en ese momento. También hay ordenadores en las salas de profesores.

Desarrollo profesional

El profesorado, tiene interés por formarse, pero no dispone de mucho tiempo libre en el centro para ampliar conocimientos y declara tener dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral. No obstante, en casos muy concretos, se están haciendo formaciones fuera del centro, otros son on-line y también se están impartiendo cursos de formación algunos jueves después de la jornada escolar. Todo el profesorado ya sabe de qué trata el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.

Pedagogía: apoyos y recursos

La mayor parte del profesorado sabe dónde buscar recursos educativos, y algunos de los más avanzados comparten sus “descubrimientos” con los demás. En los distintos equipos de profesores, en lo que se refiere a la utilización y conocimiento de recursos digitales, se da una heterogeneidad importante. Con las distintas iniciativas de formación, se está procurando que se produzca la convergencia hacia un uso generalizado y eficaz de los recursos digitales.

Pedagogía: implementación en el aula



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

En todas las etapas, el profesorado va integrando metodologías nuevas con recursos digitales en el aula y cada vez muestra más interés en acciones formativas en este ámbito.

Evaluación

El profesorado actualmente hace un uso limitado de herramientas digitales para la evaluación y está procurando familiarizarse con la diversidad de dichas herramientas y sus posibles aplicaciones en una evaluación más flexible, precisa y actualizada.

Competencias del alumnado

**El alumnado utiliza de forma regular los ordenadores en las asignaturas de Tecnología y TIC, y cada vez es más frecuente que los apliquen en otras áreas.
En la actualidad, los alumnos, como nativos digitales que son, se desenvuelven con mucha autonomía en el mundo digital pero también con poca variedad de aplicaciones y escasa prudencia en las comunicaciones.**

Familias e interacción con el Centro

La interacción entre centro y familias, a través de las plataformas digitales y del correo electrónico, es fluida en general, pero algunas familias tienen limitaciones en el dominio digital.

Web y redes sociales

El centro dispone de página web actualizada y redes sociales donde se publica el día a día del centro.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

**El nivel de formación del profesorado es muy heterogéneo y hay diferencias notables en cuanto a la utilización de recursos digitales.
Los proyectos interdisciplinares todavía son muy pocos.**

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

**Se han incorporado nuevos ordenadores para los alumnos.
Se está formando a profesores de Primaria para la utilización de los recursos de robótica del Programa “CÓDIGO ESCUELA 4.0_Madrid” de la Comunidad de Madrid.
Interés por aprender y actitud muy positiva, en lo que respecta al profesorado.
Buena comunicación con las familias.
Uso por parte del profesorado y alumnado de las nuevas herramientas del entorno OFFICE 365.**

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

**Excesiva carga burocrática y administrativa en la actualización de los recursos tecnológicos.
En ocasiones niveles bajos de competencia digital de las familias.
Bajo uso de las tecnologías con fines pedagógicos por parte del alumnado fuera del centro.
Exigencia de la administración de digitalización sin los medios necesarios.**

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

**Utilización de la Inteligencia Artificial como generadora de recursos académicos y organizativos.
Mejora de los recursos digitales de editoriales.
Plan de formación del profesorado.
Buena predisposición del alumnado en el uso de las tecnologías.
Acceso del alumnado a dispositivos fuera del entorno escolar.**

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

COMUNICACIÓN FIABLE Y AGIL ENTRE COMPONENTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

- Entre componentes de cada Departamento Didáctico.
- Entre componentes de cada grupo de clase, con el tutor a la cabeza.
- Entre componentes de los equipos de etapa, con la coordinadora a la cabeza.
- Entre los alumnos de cada asignatura, con el profesor a la cabeza.
- Entre el Colegio y las familias.
- Entre el Colegio y otras instituciones.

APLICACIONES PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS.

- Identificación de las necesidades del alumnado y adaptación a las mismas.
- Profundización en el uso de recursos digitales y creación de nuevos recursos.
- Utilización de entornos virtuales de aprendizaje.
- Creación de proyectos interdisciplinares que fomenten la participación, creatividad, iniciativa y el encuentro entre alumnos y también del personal docente.
- Intercambio de experiencias.

RECURSOS DIGITALES.

- Incrementar la cantidad y variedad de recursos digitales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Optimización de la utilización y cuidado de los recursos digitales y de la asistencia técnica.
- Mejorar e incrementar el acceso a internet con un comportamiento responsable y seguro.
- Formación en el uso de nuevas herramientas digitales y aplicación de las mismas.
- Utilización de recursos educativos abiertos y creación de recursos digitales propios.
- Conocimiento y divulgación de normas sobre los derechos de autor y licencias de uso.
- Avanzar en el uso de la Inteligencia Artificial.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Profundizar de forma general el desarrollo del Plan Digital del centro.		
Objetivo específico: Ampliar y profundizar en la formación del personal del Centro en robotización y en recursos digitales didácticos y de gestión.		
Actuación 1: Formación de profesores y personal del equipo directivo en Inteligencia Artificial, Robótica y recursos digitales para el aula.		
Responsable Departamento TIC y dirección	Recursos: Cursos on-line de aula Smart. Reuniones departamento TIC con la dirección.	Temporalización 1er Trimestre
Indicador de logro Ya se han realizado los primeros cursos de formación		Valoración 1er Trimestre
Actuación 2: Informar al profesorado		
Responsable Departamento TIC y dirección	Recursos Reuniones departamento TIC con la dirección	Temporalización
Indicador de logro Que todo el profesorado conozca la figura de CompDigEdu		Valoración
Actuación 3: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable Coordinador CompigEdu y Dirección	Recursos Reuniones departamento TIC con la dirección	Temporalización 1er Trimestre
Indicador de logro Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro #CompDigEdu del centro.		Valoración
Actuación 4: Realizar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente		
Responsable Dirección	Recursos Claustro	Temporalización 1er Trimestre

Indicador de logro Que todo el profesorado conozca de que se trata el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente	Valoración
--	------------

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fomentar la actualización continua de la página web del centro, así como los recursos on-line (plataformas, blogs) como medio de información y difusión a toda la comunidad educativa.

Objetivo específico:

Actuación 1: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.

Responsable Coordinador TIC	Recursos Google forms	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Analizar resultados		Valoración

Actuación 2: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos (Web, Instagram...)

Responsable Dirección del centro y coordinación	Recursos Reuniones entre coordinación y dirección.	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Tener actualizadas la web y redes sociales del centro.		Valoración

Actuación 3: Establecer un equipo que se encargue de diseñar contenidos que se van a difundir en redes sociales

Responsable jefes de departamento	Recursos Reuniones de departamento	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Mantener las páginas actualizadas		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar el mantenimiento de los dispositivos digitales, el equipamiento digital individual para docentes y alumnado.

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso.

Actuación 1: Recopilación del material informático susceptible de reparación y mejora, puesta a punto de este y en su caso reutilización de dicho material para su utilización en el centro.

Responsable Departamento TIC y empresa externa	Recursos Ordenadores, tablets, ...	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Reutilización de equipos reparados		Valoración

Actuación 2: Realizar propuesta de nueva adquisición de ordenadores para el centro

Responsable Departamento TIC y dirección	Recursos	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Formalización de la propuesta a dirección		Valoración

Actuación 3: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC dentro del centro

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Mejora en la gestión de incidencias		Valoración

Actuación 4: Formar al claustro en la utilización de los recursos digitales del centro

Responsable Formadores plan de digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
--	-------------------------------------	--

Indicador de logro Que todo el profesorado sea capaz de utilizar los recursos digitales propios y del centro		Valoración
<h2 style="text-align: center;">D. DESARROLLO PROFESIONAL</h2> <p><i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i></p>		
<p>Objetivo estratégico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.</p>		
<p>Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, robótica, etc.</p>		
<p>Actuación 1: Sondar las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas y de formularios.</p>		
Responsable Departamento TIC	Recursos Google forms	Temporalización 2º Trimestre
Indicador de logro Analizar resultados y sacar estadísticas de las prioridades.		Valoración
<p>Actuación 2: Realización de cursos de formación para el profesorado en competencias digitales</p>		
Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Asistencia del profesorado al curso de formación y participación en las pruebas para aumentar su competencia digital docente.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre robótica el Aula Virtual.

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Que el profesorado sienta interés por incorporar tecnologías digitales en los procesos de aprendizaje.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.

Actuación 1: Promover actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.

Responsable Todo el profesorado	Recursos Equipos digitales del centro	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Que el profesorado logre utilizar los recursos digitales del centro.		Valoración

Actuación 2: Fomentar el uso en las aulas de las herramientas que ofrece el aula virtual y que ya están adaptadas al currículo oficial. (Aula Planeta, Anaya, SM...)

Responsable Todo el profesorado	Recursos Plataformas digitales de las editoriales	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Que el profesorado utilice los recursos digitales de las editoriales.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplias, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplias, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de aplicaciones para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable Formadores plan de digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Realizar la acción formativa		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Fomentar el uso de los grupos de teams como herramienta de comunicación con el alumnado.

Responsable Coordinación y Departamento TIC	Recursos Teams	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Creación de grupos de teams por asignatura		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

Objetivo específico: Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible.

Actuación 1:

Responsable Departamento TIC	Recursos Google forms	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Analizar resultados de la encuesta		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Redes sociales.

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

Implantar progresivamente el uso de la APP de ALEXIA como sistema de información académica y control de asistencia con las familias de alumnos de Secundaria.

Actuación 1: Seguimiento de la persona encargada de las redes sociales para su correcta evolución.

Responsable Dirección y coordinación.	Recursos Redes sociales	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Tener redes sociales actualizadas		Valoración

Actuación 2: Establecer un proceso para informar a las familias sobre el uso rutinario de la APP de ALEXIA

Responsable: Equipo TIC.	Recursos Alexia como comunicación vía familias.	Temporalización Curso 2024-2025
---------------------------------	--	--

COLEGIO SAN JAIME

CÓDIGO CENTRO 28067631

Indicador de logro Aumento del uso de la plataforma y la app de forma diaria.	Valoración
--	------------

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. **Equipo TIC y Equipo directivo**

Temporalización: **Curso 2024-2025**

Instrumentos **Cuestionarios Google forms y observación en el aula de los materiales e instrumentos digitales empleados en el día a día.**

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) **Reuniones periódicas con el equipo directivo y departamento TIC del centro.**

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar responsables, crear la comisión del Plan de Digitalización del Centro e informar al profesorado.

Valoración: **Se nombra nuevos responsables de Plan de Digitalización del centro y este nuevo equipo de formación para las formaciones 2024-2025.**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Desarrollar los nuevos conceptos aprendidos en las formaciones para interactuar entre profesores y con ello compartir información de trabajo.

Valoración: **Usuarios dentro de la misma comunidad y aumento de los mismos.**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Mantener informadas a las familias mediante página web y redes sociales.

Valoración: **Usuarios registrados, asiduidad de consultas y seguimiento de la página web.**

Propuestas de mejora: **mantener en constante dinamismo web y redes**

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Subsana equipos antiguos y restablecerlos por nuevos, tanto en pc's como tablets.

Valoración: **Incorporación de equipos nuevos a las aulas y carros de carga.**

Propuestas de mejora: **Constancia de reposición a lo largo del curso escolar.**

Objetivo específico: Analizar y registrar datos de la red wifi.

Valoración: **Registro de rastreos de uso de la wifi para tener un funcionamiento óptimo a lo largo del curso**

Propuestas de mejora: **Cambiar claves de la red en caso de saturación para liberarla.**

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas y de formularios.

Responsable Departamento TIC	Recursos Google forms	Temporalización 2º Trimestre
Indicador de logro Analizar resultados y sacar estadísticas de las prioridades.		Valoración

Actuación 2: Realización de cursos de formación para el profesorado en competencias digitales

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Asistencia del profesorado al curso de formación y participación en las pruebas para mejorar su nivel de competencia digital.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre Inteligencia Artificial.

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2024-2025
Indicador de logro Que el profesorado sienta interés por incorporar tecnologías digitales en los procesos de aprendizaje.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula

Valoración: **Revisión por parte del equipo TIC y coordinación de etapas que se utilizan los recursos dados en las formaciones.**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Fomentar el uso en las aulas de las herramientas que ofrece el aula virtual y que ya están adaptadas al currículo oficial. (Aula Planeta, Anaya, SM...)

COLEGIO SAN JAIME

CÓDIGO CENTRO 28067631

Valoración: **Comprobar, haciendo observación directa, que el profesorado utilice los recursos digitales de las editoriales.**

Propuestas de mejora: **Facilitar formaciones en función de las necesidades del profesorado.**

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Valoración: **Revisar que al menos una parte de la evaluación se esté haciendo con las rúbricas de Teams.**

Propuestas de mejora: **Seguir formando al profesorado para que siga trabajando con las rúbricas en TEAMS y explorando las aplicaciones de la inteligencia Artificial en el ámbito educativo.**

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica además de establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Valoración: **Seguimiento del correcto y adecuado uso y funcionamiento de la plataforma de Teams.**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

Valoración: **Realización de una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible y su posterior análisis.**

Propuestas de mejora (si fuera necesaria)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

Implantar progresivamente el uso de la APP de ALEXIA como sistema de información académica y control de asistencia con todas las familias del centro..

Valoración: **Comprobar las visualizaciones y nuevas suscripciones.**

Propuestas de mejora: **Dar calidad a las publicaciones en equilibrio con la cantidad compatible.**