

# Plan Digital de Centro



Colegio San Jaime



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAN JAIME	
Código	28067631	
Web	<a href="https://colegiosanjaime.es/">https://colegiosanjaime.es/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Miguel Ángel Rodríguez Arranz	direccion@colegiosanjaime.es
Coordinador TIC	Carlos González Hijón	Carlos.González@sanjaime.net
Responsable #CompDigEdu	ALBERTO BORJA FERNÁNDEZ	Alberto.borja@sanjaime.net

## ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
  - Contextualización del plan digital de Centro
  - Justificación del plan
- Punto de partida
  - Evaluación Inicial
  - Selfie
- Análisis de resultados
  - Análisis de resultados - utilización DAFO
  - Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El alumnado del Colegio San Jaime, procede en su gran mayoría del propio Centro, ya que la mayoría de nuestros alumnos ingresan en nuestro centro en los primeros cursos de infantil y permanece en el hasta su salida hacia la universidad, presentando todos ellos una formación similar.

El Colegio se adapta a los recursos que la ley y el sistema educativo vigente exigen. En cuanto a los recursos tecnológicos se dispone de pizarras digitales en todas las aulas, así como carros de ordenadores portátiles disponibles para diferentes asignaturas y de dos aulas de informática. La conexión a internet es buena.

Si se habla de recursos no tecnológicos, el centro dispone de una Biblioteca que, si bien siempre tiene algún profesor supervisando su utilización, se echa de menos en ella la organización actualizada de los recursos de que se dispone, así como su posible préstamo.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Durante este plan de digitalización se pretende que todo el profesorado del centro se sienta cómodo integrando los recursos digitales de los que dispone el centro en el proceso de enseñanza al alumnado. Ayudando así, a la adquisición de la competencia digital, tan importante en la nueva ley.

Estamos obligados a una actualización continua y los recursos didácticos digitales son cada vez mejores, más potentes y variados, también más asequibles e intuitivos.

Queremos ser capaces de sacar el máximo partido a las herramientas digitales que nos permitan ser más eficientes en nuestra labor educativa y también aumentar la capacidad de conectar con nuestros alumnos con seguridad, en un mundo que cada vez es más global y cambiante.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El centro dispone de un plan TIC y un responsable #CompDigEdu pero el tamaño del claustro dificulta la coordinación y el trabajo en equipo. Parte del profesorado desconoce o es menos proclive al uso de recursos digitales. Se constituye una comisión de implementación y seguimiento del Plan Digital de Centro con el Departamento de TIC y las Coordinadoras de Etapa.

#### Colaboración e interconexiones

El parte del profesorado desconoce si el centro colabora en diferentes programas con otras instituciones.

#### Infraestructuras y equipos

El profesorado no dispone de equipamiento digital docente individual, aunque en todas las aulas disponen de un ordenador para uso del profesor que está impartiendo clase en ese momento. También hay ordenadores en la sala de profesores.

#### Desarrollo profesional

El profesorado, aunque tiene interés por formarse no dispone de mucho tiempo libre en el centro para ampliar conocimientos y declara tener dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral. Se están impartiendo cursos de formación los jueves después de la jornada escolar.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

Parte del profesorado desconoce dónde buscar recursos educativos. En los distintos equipos de profesores, en lo que se refiere a la utilización y conocimiento de recursos digitales, se da una heterogeneidad importante. Con las distintas iniciativas de formación, se está procurando que se produzca la convergencia hacia un uso generalizado y eficaz de los recursos digitales.

#### Pedagogía: implementación en el aula

En todas las etapas, el profesorado va integrando metodologías nuevas con recursos digitales en el aula y cada vez muestra más interés en acciones formativas en este ámbito.

#### Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

El profesorado actualmente hace un uso limitado de herramientas digitales para la evaluación y está procurando familiarizarse con la diversidad de dichas herramientas y sus posibles aplicaciones en una evaluación más fiable, precisa y actualizada.

### Competencias del alumnado

El alumnado utiliza de forma regular los ordenadores en las asignaturas de Tecnología y TIC, y cada vez es más frecuente que los apliquen en otras áreas. En la actualidad, los alumnos, como nativos digitales que son, se desenvuelven con mucha autonomía en el mundo digital pero también con poca variedad de aplicaciones y escasa prudencia en las comunicaciones.

### Familias e interacción con el Centro

La interacción entre centro y familias es fluida pero algunas familias tienen limitaciones en el dominio digital.

### Web y redes sociales

El centro dispone de página web actualizada y redes sociales donde se publica el día a día del centro.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

El nivel de formación del profesorado es muy variado, en algunos casos bajo.  
Los recursos digitales para el alumnado deben incrementarse.  
Proyectos interdisciplinares todavía son muy pocos.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Interés por aprender y actitud muy positiva, en lo que respecta al profesorado  
Buena comunicación con las familias  
Uso por parte del profesorado y alumnado de las nuevas herramientas del entorno OFFICE 365.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Excesiva carga burocrática y administrativa en la actualización de los recursos tecnológicos  
Necesidad de más recursos económicos a la hora de actualizar equipos.  
En ocasiones niveles bajos de competencia digital de las familias.  
Bajo uso de las tecnologías con fines pedagógicos por parte del alumnado fuera del centro.  
Exigencia de la administración de digitalización sin los medios necesarios.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Mejora de los recursos digitales de editoriales.  
Plan de formación del profesorado  
Buena predisposición del alumnado en el uso de las tecnologías.  
Acceso del alumnado a dispositivos fuera del entorno escolar.

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

#### COMUNICACIÓN FIABLE Y AGIL ENTRE COMPONENTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

- Entre componentes de cada Departamento Didáctico.
- Entre componentes de cada grupo de clase, con el tutor a la cabeza.
- Entre componentes de los equipos de etapa, con la coordinadora a la cabeza.
- Entre los alumnos de cada asignatura, con el profesor a la cabeza.
- Entre el Colegio y las familias.
- Entre el Colegio y otras instituciones.

#### APLICACIONES PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS.

- Identificación de las necesidades del alumnado y adaptación a las mismas.
- Profundización en el uso de recursos digitales y creación de nuevos recursos.
- Utilización de entornos virtuales de aprendizaje.
- Creación de proyectos interdisciplinares que fomenten la participación, creatividad, iniciativa y el encuentro entre alumnos y también del personal docente.
- Intercambio de experiencias.

#### RECURSOS DIGITALES.

- Incrementar la cantidad y variedad de recursos digitales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Optimización de la utilización y cuidado de los recursos digitales y de la asistencia técnica.
- Mejorar e incrementar el acceso a internet con un comportamiento responsable y seguro.
- Formación el uso de nuevas herramientas digitales y aplicación de las mismas.
- Utilización de recursos educativos abiertos y creación de recursos digitales propios.
- Conocimiento y divulgación de normas sobre los derechos de autor y licencias de uso.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.*

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar de forma general la estrategia digital del centro.

**Objetivo específico:** Nombrar responsable #CompDigEdu , crear la comisión #CompDigEdu del Centro e informar al profesorado.

**Actuación 1: Nombrar al responsable CompDigEdu**

Responsable Departamento TIC y dirección	Recursos Reuniones departamento TIC con la dirección	Temporalización 1er Trimestre
--	--	-------------------------------

Indicador de logro Tener responsable CompDigEdu	Valoración 1er Trimestre
---	--------------------------

**Actuación 2: Informar al profesorado**

Responsable Departamento TIC y dirección	Recursos Reuniones departamento TIC con la dirección	Temporalización
--	--	-----------------

Indicador de logro Que todo el profesorado conozca la figura de CompDigEdu	Valoración
--	------------

**Actuación 3: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.**

Responsable Coordinador CompigEdu y Dirección	Recursos Reuniones departamento TIC con la dirección	Temporalización 1er Trimestre
---	--	-------------------------------

Indicador de logro Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro	Valoración
---	------------

**Actuación 4: Realizar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente**

Responsable Dirección	Recursos Claustro	Temporalización 1er Trimestre
-----------------------	-------------------	-------------------------------



Indicador de logro <b>Que todo el profesorado conozca de que se trata el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente</b>	Valoración
--	------------

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** Fomentar y consolidar la página web del centro, así como los recursos on-line (plataformas, blogs) como medio de información y difusión a toda la comunidad educativa.

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.**

Responsable <b>CompDigEdu</b>	Recursos <b>Google forms</b>	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
-------------------------------	------------------------------	--

Indicador de logro <b>Analizar resultados</b>	Valoración
---	------------

**Actuación 2: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos ( Web, Instagram...)**

Responsable <b>Dirección del centro y coordinación</b>	Recursos <b>Reuniones entre coordinación y dirección.</b>	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
--	---	--

Indicador de logro <b>Tener actualizadas la web y redes sociales del centro.</b>	Valoración
--	------------

**Actuación 3: Establecer un equipo que se encargue de diseñar contenidos que se van a difundir en redes sociales**

Responsable <b>jefes de departamento</b>	Recursos <b>Reuniones de departamento</b>	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
--	---	--

Indicador de logro <b>Mantener las páginas actualizadas</b>	Valoración
---	------------

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el mantenimiento de los dispositivos digitales, el equipamiento digital individual para docentes y alumnado.

**Objetivo específico:** Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso.

**Actuación 1:** Recopilación del material informático susceptible de reparación y mejora, puesta a punto de este y en su caso reutilización de dicho material para su utilización en el centro.

Responsable <b>Departamento TIC y empresa externa</b>	Recursos <b>Ordenadores obsoletos</b>	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
---	---------------------------------------	--

Indicador de logro <b>Reutilización de equipos reparados</b>	Valoración
--	------------

**Actuación 2:** Realizar propuesta de nueva adquisición de ordenadores para el centro

Responsable <b>Departamento TIC y dirección</b>	Recursos	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
---	----------	--

Indicador de logro <b>Formalización de la propuesta a dirección</b>	Valoración
---	------------

**Actuación 3:** Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC dentro del centro



COLEGIO SAN JAIME

CÓDIGO CENTRO 28067631

Responsable Coordinador TIC	Recursos	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Mejora en la gestión de incidencias		Valoración
Actuación 4: Formar al claustro en la utilización de los recursos digitales del centro		
Responsable Formadores plan de digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Que todo el profesorado sea capaz de utilizar los recursos digitales propios y del centro		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

**Objetivo específico:** Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas y de formularios.

Responsable ComDigEdu y departamento TIC	Recursos Google forms	Temporalización 1er Trimestre
Indicador de logro Analizar resultados y sacar estadísticas de las prioridades.		Valoración

Actuación 2: : Realización de cursos de formación para el profesorado en competencias digitales

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Asistencia del profesorado al curso de formación y participación en las pruebas para aumentar su competencia digital docente.		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Actuación 1:** Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre el Aula Virtual.

Responsable <b>Formadores curso de Digitalización</b>	Recursos <b>Cursos de formación</b>	Temporalización <b>Curso 2023-2024</b>
---	-------------------------------------	--

Indicador de logro <b>Que el profesorado sienta interés por incorporar tecnologías digitales en los procesos de aprendizaje.</b>	Valoración
--	------------

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula.

**Actuación 1:** Promover actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.

Responsable Todo el profesorado	Recursos Recursos digitales del centro	Temporalización Curso 2023-2024
---------------------------------	--	---------------------------------

Indicador de logro Que el profesorado logre utilizar los recursos digitales del centro.	Valoración
---	------------



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

COLEGIO SAN JAIME

CÓDIGO CENTRO 28067631

Actuación 2: Fomentar el uso en las aulas de las herramientas que ofrece el aula virtual y que ya están adaptadas al currículo oficial. (Aula Planeta, Anaya, SM...)		
Responsable Todo el profesorado	Recursos Plataformas digitales de las editoriales	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Que el profesorado utilice los recursos digitales de las editoriales.		Valoración



## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplias, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Objetivo específico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplias, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Actuación 1:** Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de aplicaciones para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable Formadores plan de digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2023-2024
---	------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro Realizar la acción formativa	Valoración
---	------------

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

**Actuación 1:** Fomentar el uso de los grupos de teams como herramienta de comunicación con el alumnado.

Responsable Coordinación y CompDigEdu	Recursos Teams	Temporalización Curso 2023-2024
---------------------------------------	----------------	---------------------------------

Indicador de logro Creación de grupos de teams por asignatura	Valoración
---	------------

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

**Objetivo específico:** Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible.

### Actuación 1:

Responsable **CompDigEdu**

Recursos **Google forms**

Temporalización **Curso 2023-2024**

Indicador de logro **Analizar resultados de la encuesta**

Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:** Redes sociales.

**Objetivo específico:** Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

Implantar progresivamente el uso de la APP de ALEXIA como sistema de información académica y control de asistencia con las familias de alumnos de Secundaria.

### Actuación 1: Seguimiento de la persona encargada de las redes sociales para su correcta evolución.

Responsable **Dirección y coordinación.**

Recursos **Redes sociales**

Temporalización **Curso 2023-2024**



Indicador de logro Tener redes sociales actualizadas		Valoración
Actuación 2: : Establecer un proceso para informar a las familias sobre el uso rutinario de la APP de ALEXIA		
Responsable: Equipo TIC.	Recursos Alexia como comunicación vía familias.	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Aumento del uso de la plataforma y la app de forma diaria.		Valoración

<b>5. EVALUACIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

<b>Mecanismos de evaluación</b>
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables. Equipo TIC y CompDigEdu
Temporalización: Curso 2023-2024
Instrumentos Cuestionarios Google forms y observación en el aula de los materiales e instrumentos digitales empleados en el día a día.
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) Reuniones periódicas con el equipo directivo y departamento TIC del centro.



## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico:** Nombrar responsable #CompDigEdu , crear la comisión #CompDigEdu del Centro e informar al profesorado.

**Valoración:** Se nombra nuevo CompDigEdu del centro y este nuevo equipo de formación para las formaciones 2023-2024.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico:** Desarrollar los nuevos conceptos aprendidos en las formaciones para interactuar entre profesores y con ello compartir información de trabajo.

**Valoración:** Usuarios dentro de la misma comunidad y aumento de los mismos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



**Objetivo específico:** Mantener informadas a las familias mediante página web y redes sociales.

Valoración: Usuarios registrados, asiduidad de consultas y seguimiento de la página web.

Propuestas de mejora: mantener en constante dinamismo web y redes

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico:** Subsancar equipos antiguos y restablecerlos por nuevos, tanto en pc's como tablets.

Valoración: Incorporación de equipos nuevos a las aulas y carros de carga.

Propuestas de mejora: Constancia de reposición a lo largo del curso escolar.

**Objetivo específico:** Analizar y registrar datos de la red wifi.

Valoración: Registro de rastreos de uso de la wifi para tener un funcionamiento óptimo a lo largo del curso



Propuestas de mejora: Cambiar claves de la red en caso de saturación para liberarla.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

**Objetivo específico:** Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

**Actuación 1:** Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas y de formularios.

Responsable ComDigEdu y departamento TIC	Recursos Google forms	Temporalización 1er Trimestre
Indicador de logro Analizar resultados y sacar estadísticas de las prioridades.		Valoración

**Actuación 2:** Realización de cursos de formación para el profesorado en competencias digitales

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2023-2024
--	------------------------------	---------------------------------



Indicador de logro Asistencia del profesorado al curso de formación y participación en las pruebas para mejorar su nivel de competencia digital.	Valoración
--	------------

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Actuación 1:** Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre el Aula Virtual.

Responsable Formadores curso de Digitalización	Recursos Cursos de formación	Temporalización Curso 2023-2024
Indicador de logro Que el profesorado sienta interés por incorporar tecnologías digitales en los procesos de aprendizaje.		Valoración



## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula

Valoración: Revisión por parte del equipo TIC y responsable Comdigu de que se utilizan los recursos dados en las formaciones.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:** Fomentar el uso en las aulas de las herramientas que ofrece el aula virtual y que ya están adaptadas al currículo oficial. (Aula Planeta, Anaya, SM...)

Valoración: Comprobar, haciendo observación directa, que el profesorado utilice los recursos digitales de las editoriales.

Propuestas de mejora: Facilitar formaciones en función de las necesidades del profesorado.

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Valoración:** Revisar que al menos una parte de la evaluación se esté haciendo con las rúbricas de Teams.

**Propuestas de mejora:** Seguir formando al profesorado para que siga trabajando con las rúbricas en TEAMS y explorando las aplicaciones de la inteligencia Artificial en el ámbito educativo.

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica además de establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

**Valoración:** Seguimiento del correcto y adecuado uso y funcionamiento de la plataforma de Teams.



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



**Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia**



**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU

COLEGIO SAN JAIME

CÓDIGO CENTRO 28067631

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico:** Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

**Valoración:** Realización de una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible y su posterior análisis.

Propuestas de mejora (si fuera necesaria)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico:** Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

**Implantar progresivamente el uso de la APP de ALEXIA como sistema de información académica y control de asistencia con todas las familias del centro..**

**Valoración:** Comprobar las visualizaciones y nuevas suscripciones.

Propuestas de mejora: Dar calidad a las publicaciones en equilibrio con la cantidad compatible.